

砂川駅前地区基本構想策定に向けた  
**第3回ワークショップ**

---

**日時：12月11日（水）18：00～19：00**

**場所：砂川市地域交流センターゆう**


1. 開会
2. 前回の振り返り
3. 基本構想（素案）の説明
4. 質疑応答
5. 感想
6. 閉会

## 2. 前回の振り返り

---

# 2. 前回の振り返り


## ■カードを使ったグループディスカッション


季節や天候に関係なく  
小さい子どもたちが  
遊べる屋内空間 


バスやJRの待合い  
友人とのおしゃべりや  
待合せなど自由に  
使える空間 


マルシェやイベント  
ライブなど多様に使える  
屋外広場 


チャレンジショップや  
起業相談など砂川での  
起業を応援する  
起業支援施設 


まちなかで  
仕事や打合せができる  
ワークスペース  
やオフィス空間 


市民が運動し  
汗を流すことが出来る  
フィットネススタジオ  
やジム 

スイートロードの商品  
が一堂に集まり  
各店舗へも波及する  
アンテナショップ 


仕事の前後や買い物の合間に  
気軽に入れて  
仕事や勉強、読書が  
できるカフェ 

砂川名物を食べられたり、  
日替わりメニュー  
などもある食堂や  
レストラン 

砂川の新鮮な農産物  
や特産品を扱う  
物販施設 

砂川にゆっくり滞在  
し、まちなかの魅力  
を知ってもらう  
ための宿泊施設 

市民や観光客が  
ゆっくりくつろげる  
温浴施設 

地域のイベント等の  
市民向け情報や  
災害情報を提供する  
情報発信施設 

市の魅力を伝え  
外国人観光客  
にも対応した  
インフォメーションセンター 

# 2. 前回の振り返り

## ■カードを使ったグループディスカッション

Aグループ 10代女性、30代男性、30代女性、40代男性、40代女性、60代男性

「市民の居場所」+「通過客とつながる」小さくおしゃれなマルシェ

- 1階 : 多目的交流スペース
- 中2階 : カフェ (ふれあい・つながり) ⇒ “おしゃれ感”
- 2階 : 多目的交流スペース

バスやJRの待合い  
友人のおしゃべりや  
待合せなど自由に  
使える空間



砂川名物を食べられたり、  
日替わりメニュー  
などもある食堂や  
レストラン



- ・ふだん使い = 市民 + 通行客
- ・仕事の合間の休憩
- ・仕事の打合せにも使える
- ・既存のお店のお客さんを奪ってしまう心配がある
- ・ポークレープ (砂川高校産!) を砂川名物に

- ・居場所づくり
- ・仕事の前後や買い物の合間に気軽に入れて、仕事や勉強、読書ができるカフェ

まちなかで  
仕事や打合せができる  
ワークスペース  
やオフィス空間



スイートロードの商品  
が一堂に集まり  
各店舗へも波及する  
アンテナショップ



- ・砂川をもう少し深く知ってほしい
- ・新たな魅力をつかって、新しい流れを呼び込みたい
- ・まずは12号を通過している人から

季節や天候に関係なく  
小さい子どもたちが  
遊べる屋内空間



- ・市民アンケートでも意見が多かった
- ・一時的な子どもの預かりもしてくれるとよい
- ・カフェから見守れるとよい



# 2. 前回の振り返り

## ■カードを使ったグループディスカッション

Bグループ 10代女性、20代女性、30代男性、40代女性2名、50代男性

スイーツロードの商品  
が一堂に集まり  
各店舗へも波及する  
アンテナショップ



- ・家族でそれぞれが楽しめる
- ・市民も観光客も来れる
- ・スイーツロードは端から端まで距離がある
- ・土日に関係なく集客できる

- ・長くて1時間の待ち時間
- ・車の免許がない人
- ・バスの待合い⇒イベント時にはイスを撤去して使う

バスやJRの待合い  
友人とのおしゃべりや  
待合せなど自由に  
使える空間



仕事の前後や買い物の合間に  
気軽に入れて  
仕事や勉強、読書が  
できるカフェ



- ・がっつき食べるか、気軽なカフェか
- ・気軽さ重視

- ・大型スクリーン
- ・ラジオ局のサテライトスタジオ
- ・発信できる情報は全部発信
- ・災害時の体験から必要

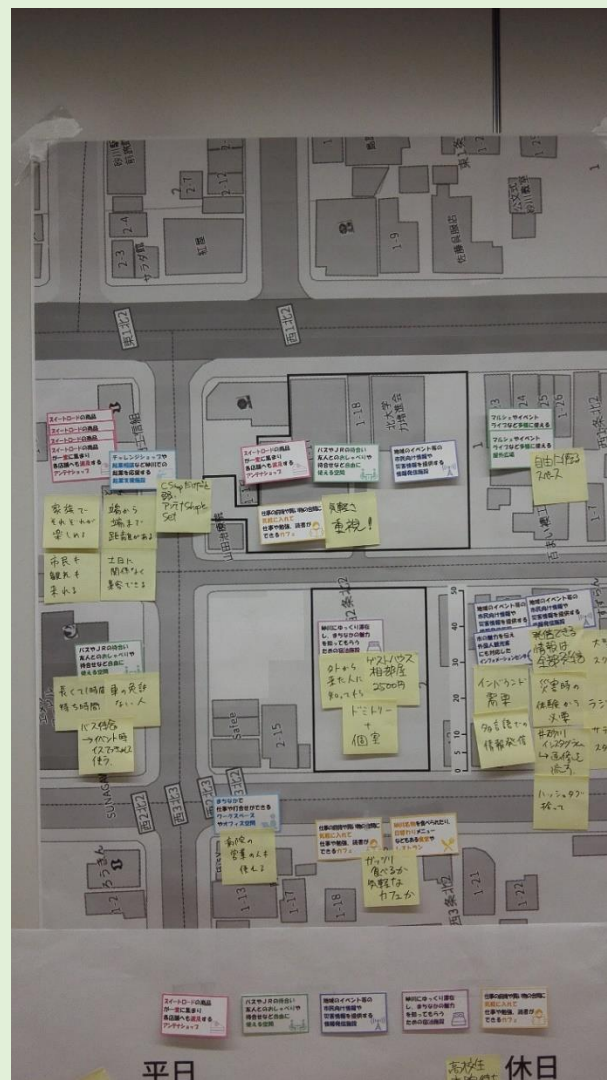
地域のイベント等の  
市民向け情報や  
災害情報を提供する  
情報発信施設



砂川にゆっくり滞在し、まちなかの魅力を知ってもらうための宿泊施設



- ・外から来た人に知ってもらう
- ・ドミトリー+個室
- ・ゲストハウス=相部屋2500円/泊



# 2. 前回の振り返り

## ■カードを使ったグループディスカッション

Cグループ 10代男性、30代男性、40代女性 2名、50代男性

砂川にゆっくり滞在し、まちなかの魅力を知ってもらうための宿泊施設



- ・外国人に対しても情報を発信・案内
- ・ミニマムなもので良い（寝泊りだけで良い）
- ・コンテナハウス

地域のイベント等の市民向け情報や災害情報を提供する情報発信施設



- ・市民向けも観光客向けも
- ・観光協会も入る

- ・公園があるまちとしての顔づくり（木立ち）
- ・屋外のような屋内
- ・子どもが遊べるスペースと大人が活動するスペース（運動ジム）

マルシェやイベントライブなど多様に使える屋外広場



砂川名物を食べられたり、日替わりメニューなどもある食堂やレストラン



- ・砂川の特産物、スイーツロードのスイーツが食べられるカフェレストラン

- ・起業相談・仕事
- ・飲食もできると良い

バスやJRの待合い友人とのおしゃべりや待合せなど自由に使える空間



# 2. 前回の振り返り

## ■カードを使ったグループディスカッション ※赤字は、それぞれの班が特に重要と考える機能 ※ [ ] は、補足として出されたご意見

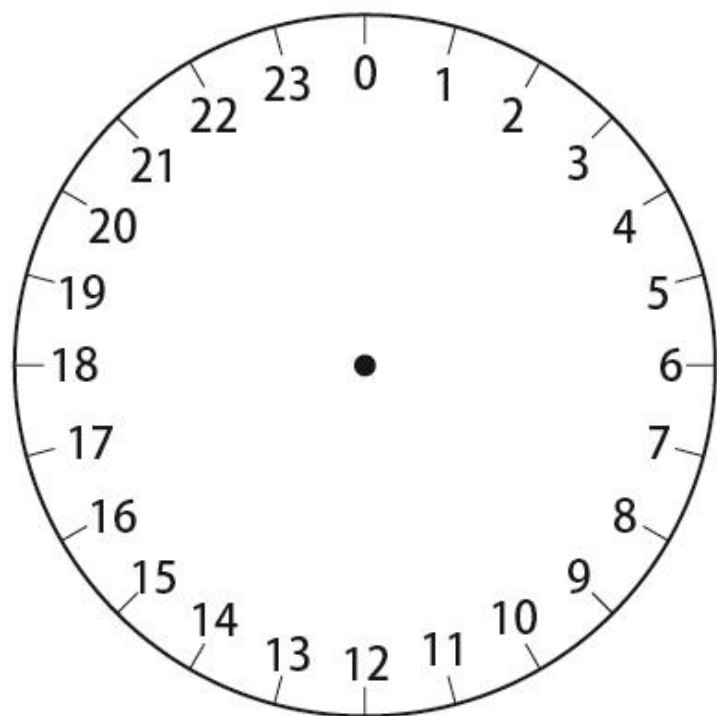
	A班	B班	C班
フリースペース 広場・	バスやJRの待合い、友人とのおしゃべりや待ち合わせなど自由に使える空間・カフェ [居場所づくり→ふれあい、繋がり →おしゃべり感が大事]	バスやJRの待合い、友人とのおしゃべりや待ち合わせなど自由に使える空間	バスやJRの待合い、友人とのおしゃべりや待ち合わせなど自由に使える空間 [長くて1時間の待ち時間]
	季節や天候に関係なく小さい子どもたちが遊べる屋内空間 [一時的な子どもの預かり、カフェから見守れる]		マルシェやイベント、ライブなど多様に使える屋外広場 [公園があるまちとしての顔づくり(木立) 子どもが遊べるスペースと大人が活動するスペース(運動ジム)]
情報発信		地域のイベント等の市民向け情報や災害情報を提供する情報発信施設 [大型スクリーン、ラジオ局のサテライトスタジオ]	地域のイベント等の市民向け情報や災害情報を提供する情報発信施設 [市民向けも観光客向けも]
飲食店舗	砂川名物を食べられたり、日替わりメニューなどもあるレストラン・カフェ [普段使い]		砂川名物が食べることができたり、日替わりメニューなどもある食堂・レストラン [スイートロードのスイーツが食べられるカフェレストラン]
		仕事の前後や買い物の合間に気軽に入れて、仕事や勉強、読書ができるカフェ [気軽さ重視!]	
物販店舗	スイートロードの商品が一堂に集まり、各店舗へも波及するアンテナショップ [砂川を深く知って欲しい、まずは12号通過者から]	スイートロードの商品が一堂に集まり、各店舗へも波及するアンテナショップ [家族はじめ市民、観光客も楽しめる]	
はたらく場	まちなかで仕事や打合せができるワークスペースやオフィス空間		
観光客向け (滞在・宿泊)		砂川にゆっくり滞在し、まちなかの魅力を知ってもらうための宿泊施設	砂川にゆっくり滞在し、まちなかの魅力を知ってもらうための宿泊施設 [コンテナハウス、ミニマムなもの]



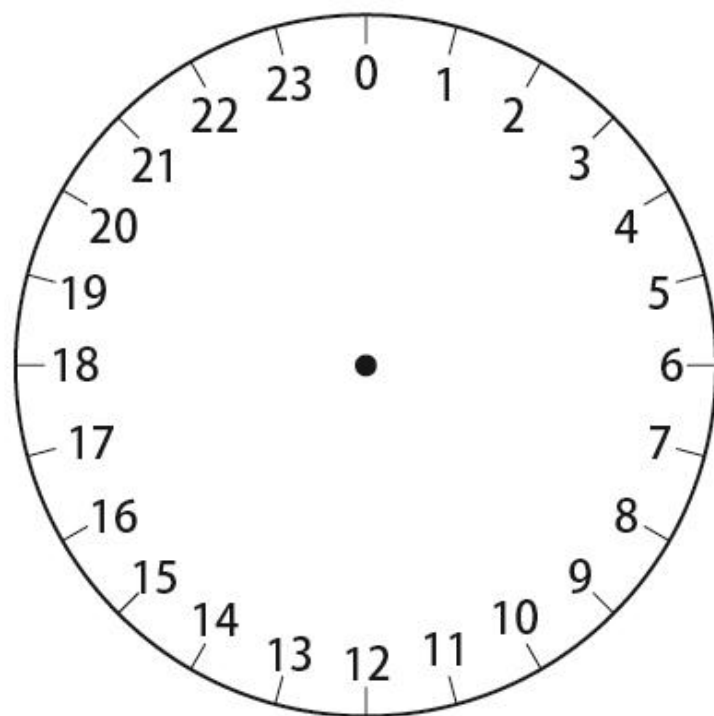
## 2. 前回の振り返り

### ■ 24時間物語ゲーム

平日



休日



# 2. 前回の振り返り

## ■ 24時間物語ゲーム

Aグループ 10代女性、30代男性、30代女性、40代男性、40代女性、60代男性



### 【平日】

#### 早朝カフェ (5:00~9:00)

- ・通勤前にコーヒーを飲んだり、買ったり (テイクアウト)
- ・アルコールも提供?

#### ママさんランチ (10:00~14:00)

- ・幼稚園児を持つママさんが、小さな子ども連れで利用
- ・ライバルは“えびす”? : 障がい者の就労支援施設  
⇒運営に協力してもらえないか?

#### ワーキングスペース (7:00~19:00)

- ・昼間はワーキングスペース利用
- ・イートイン的な気軽な感じでの飲食提供

#### 高校生の待合い利用 (16:00~19:00)

#### 夜のオフィス利用 (19:00~23:00)

- ・夜はオフィス空間で静かに読書
- ・1階でパブリックビューイングやってもよいかも

### 【休日】

#### 高速バス待ちの人向けカフェ (7:00~9:00)

#### 高校生が勉強 (9:00~19:00)

- ・休日はオフィス空間で高校生が勉強

#### 砂川名物ランチ・スイートロードアンテナショップ (10:00~15:00)

#### 夜カフェ (17:00~19:00)

- ・高校生同士、親子で、2人で
- ・SHIROカフェ (元ローレル) のカジュアル版 (おしゃれな感じ)  
⇒運営に協力してもらえないか?

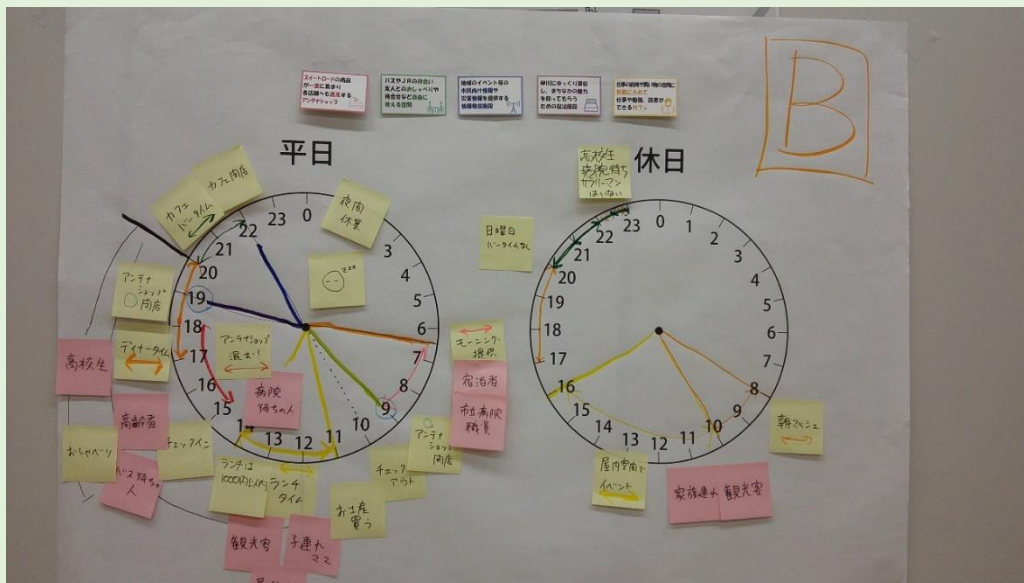
### 【24時間対応】

- ・24時間トイレ
- ・有料のゴミステーション
- ・癒しの空間 (名称オアシス?)
- ・宅配ボックス

# 2. 前回の振り返り

## ■ 24時間物語ゲーム

**Bグループ** 10代女性、20代女性、30代男性、40代女性 2名、50代男性



### 【平日】

#### モーニング提供 (6:30~9:00)

- ・ 宿泊者
- ・ 市立病院職員

#### アンテナショップ開店 (9:00)

#### 宿泊施設チェックアウト (10:00)

- ・ お土産買う

#### ランチタイム (11:00~14:00)

- ・ 子連れママ
- ・ 観光客
- ・ 昼休みのサラリーマン
- ・ ランチは1000円以内

#### 病院待ちの人 (10:00~17:00)

#### バス待ちの人 (12:00~20:00)

#### チェックイン (15:00)

#### 高校生 (15:00~20:00)

- ・ おしゃべり

#### ディナータイム (17:00~20:00)

#### アンテナショップ閉店 (19:00)

#### カフェ バータイム (20:00~22:00)

#### カフェ閉店 (22:00)

#### 夜間休業 (22:00~6:30)

### 【休日】

- ・ 高校生・病院待ちの人、サラリーマンはいない
- ・ 観光客
- ・ 家族連れ

### 【その他】

#### 朝マルシェ (8:00~10:00)

- ・ オアシスと重ならないように

#### 屋内空間でイベント (10:00~16:00)

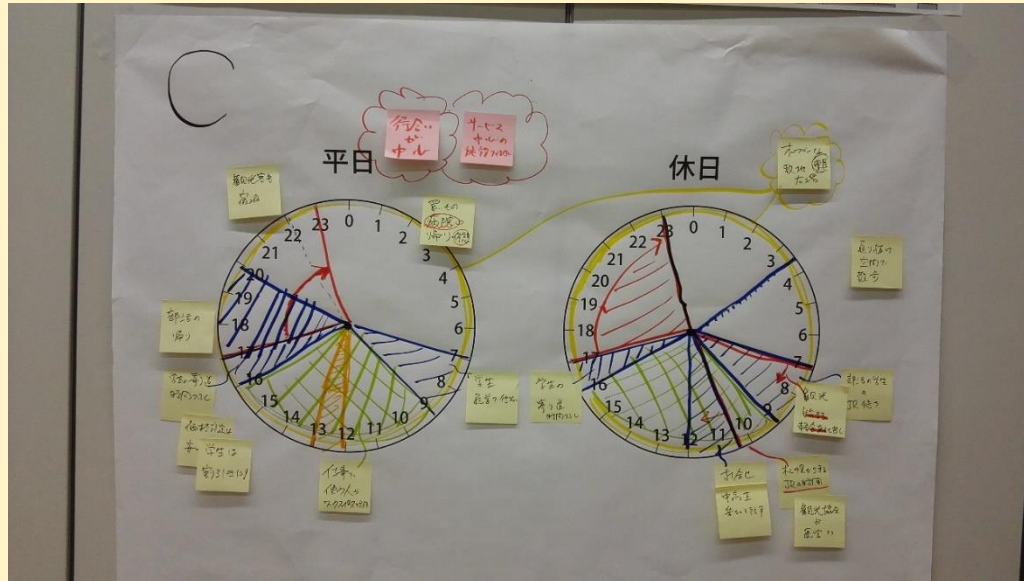
#### バータイム (20:00~22:00)

- ・ 日曜日はなし

# 2. 前回の振り返り

## ■ 24時間物語ゲーム

Cグループ 10代男性、30代男性、40代女性 2名、50代男性



待合いが中心、何らかのサービス提供を中心とした施設ではない

### 【平日】

- 学生が通学で待合い (7:00~9:00)
- 仕事で使う人がワークスペースを利用 (9:00~16:00)
- 学生の寄り道・時間つぶし (16:00~20:00)
  - ・価格設定は安めに
  - ・学生は割引に
- 部活の帰り (17:00~20:00)
- 観光客も宿泊 (17:00~)
- オープンな敷地広場・東屋 (24時間)
  - ・買い物・病院の帰り・休憩

### 【休日】

- 通り抜け空間で散歩 (3:30~7:00)
- 部活の学生のJR待ち (7:00~9:00)
- 観光始まる (9:00~)
  - ・軽食あると良し
- 札幌から来るJRの時間 (10:30~)
  - ・観光協会が運営
- 打合せ・中高生が集まって話す (10:30~16:00)
- 学生の寄り道・時間つぶし (16:00~17:00)
- 観光客も宿泊 (17:00~)
- オープンな敷地広場・東屋 (24時間)

# 2. 前回の振り返り

## ■ 24時間物語ゲーム

	A班 10代女性、30代男性、30代女性 40代男性、40代女性、60代男性	B班 10代女性、20代女性、30代男性 40代女性 2名、50代男性	C班 10代男性、30代男性、 40代女性 2名、50代男性
平日	<p><b>高校生の待合い利用</b> 早朝カフェ 通勤前に飲んだり、買ったり</p> <p><b>ママさんランチ</b> 子連れで利用</p> <p><b>ワーキングスペース、夜のオフィス利用</b> 気軽な感じでの飲食提供</p>	<p><b>バス待ちの人、病院待ちの人、高校生おしゃべり</b> モーニング提供 宿泊者、市立病院職員</p> <p><b>ランチタイム</b> 子連れママ、観光客、昼休みサラリーマン、ランチは1,000円以内</p> <p><b>ディナー、カフェパーティタイム</b></p> <p><b>アンテナショップ</b> お土産</p> <p>チェックイン (15時) / チェックアウト (10時)</p>	<p><b>オープンな敷地広場(24h)</b> 買い物・病院の帰り、休憩</p> <p><b>学生が通学で待合い、部活帰り</b> 価格設定は安めに学生は割引に</p> <p><b>仕事で使う人がワークスペースを利用</b></p> <p><b>観光客も宿泊</b></p>
休日	<p><b>高校生が勉強</b> 休日はオフィス空間で高校生が勉強</p> <p><b>高速バス待ちの人向けカフェ</b></p> <p><b>砂川名物ランチ</b></p> <p><b>夜カフェ</b> 高校生同士、親子で、カジュアル・おしゃれな感じで</p> <p><b>スイーツロードアンテナショップ</b></p>	<p><b>屋内空間でイベント</b></p> <p><b>パーティタイム</b> 日曜日はなし</p> <p><b>朝マルシェ</b> オアシスと重ならないように</p>	<p><b>オープンな敷地広場(24h)</b></p> <p><b>通り抜け空間で散歩</b></p> <p><b>部活の学生のJR待ち</b></p> <p><b>打合せ・中高生が集まって話す・学生の寄り道・時間つぶし</b></p> <p><b>観光客も宿泊</b></p>



# 3. 基本構想（素案）の説明

---

# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 基本構想と基本計画の違い

### 基本構想

- ・ 日常的に利用する市民とは
- ・ 駅前地区の賑わいとは

**市民ニーズの把握  
(コンセプト決定)**



### 基本計画

- ・ 構想を踏まえ、費用面や施設規模の観点から現実的にどのようなものが実現できるか
- ・ 誰が、どんな手法で建設し、運営するか

**現実を踏まえた具体化**



# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 課題及び市民ニーズの整理と整備方針(基本的方向性)へのキーワード

### 【外部環境】

人口減少・  
少子高齢化

人口減少を前提とする

消費者嗜好  
や消費行動  
の変化

市場環境変化に  
対応できるように  
する

### 【内部環境】

商店街における  
店主の高  
齢化、後継者  
不足

駅前地区に位置  
する商店街を訪  
れる新たな意味  
を作る必要があ  
る

#### 広場/ フリースペース

- ・居場所づくり、ふれあい
- ・繋がり、おしゃれ感
- ・子どもが遊べるスペース
- ・運動ジム(健康寿命)

#### 情報発信

- ・大型スクリーン
- ・ラジオ局のサテライトスタジオ
- ・市民向けも観光客向けも

#### 飲食店舗

- ・普段使い
- ・気軽さ

#### 物販店舗

- ・砂川を深く知って欲しい。
- ・市民、観光客も楽しめる

#### はたらく場

- ・仕事で気軽に使える
- ・商工会議所での起業相談

### 【市民ニーズ】

#### ◎ 市民WSより

- ・バスやJRの待合い、友人とのおしゃべりや待ち合わせなど自由に使える空間・カフェ
- ・季節や天候に関係なく小さい子どもたちが遊べる屋内空間
- ・マルシェやイベント、ライブなど多様に使える屋外広場
- ・地域のイベント等の市民向け情報や災害情報を提供する情報発信施設
- ・砂川名物を食べられたり、日替わりメニューなどもあるレストラン・カフェ
- ・仕事の前後や買い物の合間に気軽にに入れて、仕事や勉強、読書ができるカフェ
- ・スイートロードの商品が一堂に集まり、各店舗へも波及するアンテナショップ
- ・まちなかで仕事や打合せができるワークスペースやオフィス空間
- ・砂川にゆっくり滞在し、まちなかの魅力を知ってもらうための宿泊施設

#### ◎ 市民アンケート

- ・買い物の合間に利用できる休憩場所や飲食業の充実

#### ◎ 高校生アンケート

- ・放課後や休日にふらっと立ち寄れるような施設であれば、時間を有意義に過ごす事ができる
- ・電車やバスの待ち時間を利用して行いたい「友人とのコミュニケーション」

#### ◎ 経済団体からの提言書

- ・まち・ひと・活動をつなぐ複合施設
- ・公共・公益機関の集約と連携
- ・多くの市民、観光客が気軽に立ち寄れる施設の利便性を高める機能の設置

#### ◎ 職員アンケート

- ・通勤や昼休み時に利用できる飲食店
- ・スポーツができる施設
- ・買い物ができるお店

「商店街の活性化と中心市街地のにぎわい」についての市民満足度は最下位(市民から求められている)

※市民アンケートより



# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 砂川駅前地区の整備方針

市民ニーズの把握（ワークショップ・アンケート等）

ほっと一息ついたり、家族や友人と待合せをしたりする場所、自宅や職場・学校以外の第三の居場所（サードプレイス）が求められている。

+

砂川市内での体験や新たな発見をしていただくための玄関口として、新たな砂川の魅力と出会う場所とし、周辺商業圏へ人や消費が波及させることも必要。

## 『賑わいと魅力を生むまちの居場所』

### 1. 日々の生活に潤いを与える市民のための“居場所づくり”

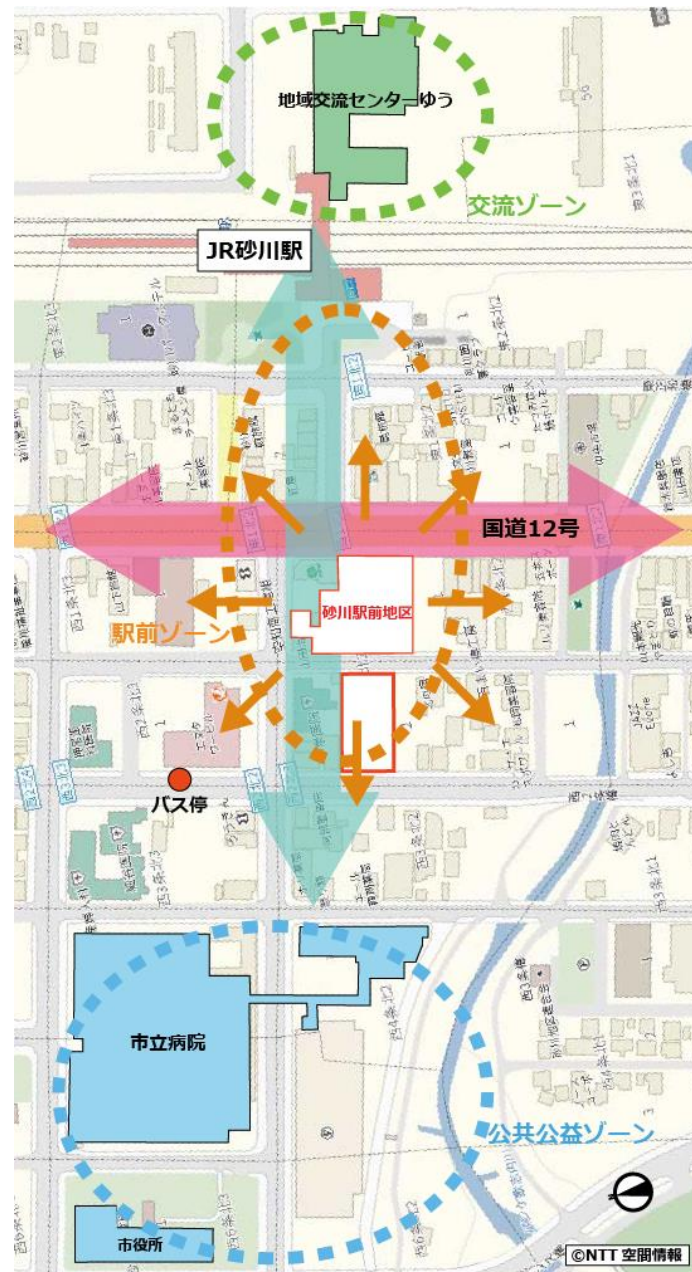
- 自宅と目的地との往復の間に寄りたくなるような、“第三の居場所”を提供することを目指します。
- 様々な機能を複合させることにより、多くの人にとって居心地の良い空間を提供することを目指します。

### 2. まちなかを訪れる“賑わいづくり”

- 賑わい創出に寄与するような機能の誘致を目指します。
- まちなかの回遊性を高めることを目指します。

### 3. 人々を呼び込む“まちの魅力づくり”

- まちなかに新たな魅力を創出し、市外からの来街者を呼び込むことを目指します。
- 砂川ブランドを発信することを目指します。



# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 砂川駅前地区の整備方針

### 1. 日々の生活に潤いを与える市民のための“居場所づくり”

- 日常生活に点在する**余暇の時間を有意義に過ごす**ことのできる、自宅と職場・学校以外の**“第三の居場所”**を提供することを目指します。
- 施設整備にあたっては、“**居場所づくり**”をコンセプトに、広場やフリースペース、飲食店舗、はたらく場といった機能によって、**居心地や快適性を重視**した施設を目指します。

想定利用シーン	具体的用途イメージ
<ul style="list-style-type: none"><li>• 通勤時間の休憩</li><li>• 周辺の就業者のランチ休憩</li><li>• バスやJR、病院待ち時間の休憩、会話</li><li>• 下校後の学生や退勤後の就業者の勉強や読書</li><li>• 学生や高齢者、子育て世代の友人との交流</li><li>• フリーランサーの仕事や打合せ</li><li>• 平日日中の子どもの遊び場</li><li>• 休日のイベント開催</li><li>• スポーツイベント時のパブリックビューイング</li><li>• 夜間の映画上映</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 屋内広場</li><li>• 屋外広場</li><li>• フリースペース</li><li>• カフェ</li><li>• コワーキングスペース</li></ul>

# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 砂川駅前地区の整備方針

### 2. まちなかを訪れる“賑わいづくり”

- **魅力ある機能の配置**によって、市民がまちなかを訪れる機会を増やし、当地区を拠点にまちなかの**回遊性を高め**、中心市街地の活性化に寄与することを目指します。
- 施設整備にあたっては、“賑わいづくり”をコンセプトに、**日常的に多くの市民が気軽に利用**できるようなものとし、**観光客をはじめとする来街者**による利用も見込んだ施設とすることを目指します。

想定利用シーン	具体的用途イメージ
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 友人との交流</li><li>・ バスやJRの待ち時間の休憩</li><li>・ 周辺の就業者のランチ利用</li><li>・ 国道12号利用者の休憩</li><li>・ 高齢者の運動不足解消</li><li>・ 退勤後の就業者のフィットネス利用</li><li>・ お土産の販売</li><li>・ フリーランサーの仕事の打合せ</li><li>・ 観光客の休憩・情報収集</li><li>・ 商工会議所への起業相談</li><li>・ 観光協会へのイベント開催相談</li><li>・ 金融機関利用者の休憩</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ カフェ</li><li>・ レストラン</li><li>・ フィットネスジム</li><li>・ アンテナショップ</li><li>・ コワーキングスペース</li><li>・ 公益的機関</li></ul>

# 3. 基本構想（素案）の説明

## ■ 砂川駅前地区の整備方針

### 3. 人々を呼び込む“まちの魅力づくり”

- **砂川の魅力**を内外に発信するための機能の導入を目指します。
- 市民向けに**生活情報**や**商店街の情報**、来街者向けに**イベント情報**や**観光情報**等を発信できる設備の設置を検討します。
- 施設整備にあたっては、“**まちの魅力づくり**”をコンセプトに、情報発信、物販店舗といった機能によって、“砂川ブランド”を域外へ発信する事業者や観光資源との連携を検討します。

想定利用シーン	具体的用途イメージ
<ul style="list-style-type: none"><li>• 観光情報の発信</li><li>• 生活情報の発信</li><li>• イベント情報の発信</li><li>• 各店舗情報の発信</li><li>• すながわスイートロード加盟店の商品販売</li><li>• 限定商品の販売</li><li>• 砂川ブランドを広める商品の販売</li><li>• 災害時の情報発信</li><li>• PR動画の上映</li><li>• スポーツイベント時のパブリックビューイング</li><li>• 夜間の映画上映</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 大型ビジョン</li><li>• デジタルサイネージ</li><li>• ラジオ局のサテライトスタジオ</li><li>• チャレンジショップ</li><li>• アンテナショップ</li><li>• SuBACoによる情報発信</li></ul>

# 今後の予定について

**1月下旬**

又は**2月上旬頃～**

**基本構想（案）の公開**

**パブリックコメントの募集**

**3月頃**

**基本構想策定**



**【令和2年度】**

**基本計画策定**



**【令和3～4年度】**

**設計、工事**



**【令和5年度】**

**完成予定**

# 4. 質疑応答

---

# 5. 感想

---

# 6. 閉会

---