

### 【砂川に来た人を呼び込む】

- ・ハイウェイオアシスに来た人がまちに来ない
  - ・こどもの国に来た人も同様
  - ・ハイウェイオアシスまで遠い
- ※まちとハイウェイオアシスの間に壁がある

### 【観光客も楽しめる+通過する人もつかまえない】

#### ■ 土日

- ・砂川独自の魅力を
- ・観光客をターゲット
- ・スイーツロード各店の味見セット（限定品）
- ・スイーツロードが長い⇒コンパクトに
- ・12号線を通る人をよぶ
- ・ドライブスルー
- ・色んなものを楽しめる場があると観光バスも停まるのでは
- ・オープンスペース
- ・チャレンジショップの出店
- ・観光情報を伝えられていない

#### ■ まちとハイウェイオアシスとの連携

- ・馬車で結ぶ？

### 【まちにひっぱり出す】

- ・まち案内・ガイド
- ・歩いていて楽しくなる通り
- ・まちの景観も大切
- ・シェアサイクルを活用
- ・SuBaCoのシェアサイクルはあまり活用されていない
- ・人の動線を確保
- ・2ヶ所3ヶ所に寄ってほしい
- ・まちに出てきても日曜休みの店が多い

### 【市民が集まる】

#### ■ 平日

- ・地元民
- ・子育ての人をターゲット
- ・働く人向けのランチ
- ・砂川を通過する人向けの24h営業施設

#### ■ 居場所づくり

- ・高校生をターゲット
- ・放課後の待ち時間を工夫
- ・高齢者をターゲット
- ・バス待ちを活気ある空間に
- ・コインランドリーあったら、地元の人も使う
- ・お年寄りも楽しめる
- ・観光スペース、居場所との景観・親和性も大切

### 【その他】

- ・ライダー向けの宿泊
- ・シャワーの設置

#### ～班構成～

30代男性	10代女性
40代男性	30代女性
60代男性	40代女性

**A班**

### 【方向性】

- ・砂川のいいところアピール
- ・人口減少で若い人が減る、若い人をターゲットに
- ・若い人の定住
- ・子育て支援充実
- ・知ってもらえれば住んでくれる

### 【砂川を知ってもらう】

- スイートロードショップ
  - ・点在している
  - ・端から端までの距離が長い
  - ・観光客に来てほしい
  - ・お試し感覚
  - ・駐車場が少なく気軽に立ち寄れない⇒駐車場がある
  - ・アンテナショップ⇒各店舗にも足を運んでもらう
  - ・店舗にしかない商品
- レストラン
  - ・砂川名物が食べられる
  - ・ポークチャップ
  - ・隠れたソウルフード
  - ・玉ねぎやトマトが有名
  - ・トマトパフェ、トマトジャム
- 道の駅のようなもの
  - ・オアシスと共存
  - ・砂川のモノ+全道のモノ
  - ・いろいろなものがあるワクワク感
  - ・駐車場がまちなかにない
  - ・砂川の人もお土産にお菓子をよく買う
  - ・市外の人でも市内の人でも利用する

### 【情報発信】

- 大型スクリーン
  - ・通り過ぎてしまう国道側にアピール
  - ・国道12号線の交通量を生かす
  - ・まちに音があると楽しい (Ai-Aiの近くで流れている)
- 情報発信施設
  - ・災害時
  - ・ラジオ局
  - ・ブラックアウト誤情報

### 【居場所づくり】

- コワーキングスペース
  - ・まちなかに行く理由
  - ・Free Wi-Fi⇒速度遅くなるのでパスワード付Wi-Fi
  - ・待ち時間にも
- 状況に応じて変えられる施設
  - ・子どもの遊び場
  - ・ライブ
- ゲストハウス
  - ・宿泊場所がない
  - ・宿泊費が安い
  - ・カジュアル
- シェアオフィス・チャレンジショップ
- カフェ
  - ・若い人が入りやすい
  - ・月替りカフェ
- フリースペース
  - ・ゆうでは大きすぎる
  - ・ものづくり作家
  - ・イベント
- バス待ちスペース
  - ・学校帰り
  - ・砂川高校の近くのツルハのイトインに集まっている
  - ・1本/1h 待ち時間が暇
  - ・おしゃべりできる
  - ・バス待ち+コワーキング+スイーツ

**B班**

### 【健康寿命】

- 身体づくりができる施設
  - ・どこでできるか分からない
  - ・ウォーキングを手軽に
  - ・医療健康
  - ・高齢者のたまり場

### ■ レンタサイクル

### 【その他】

- シェアハウス
  - ・家賃が高い

～班構成～

30代男性	10代女性
50代男性	20代女性
	40代女性
	40代女性

### 【広場・フリースペース】⇒自由に使える

- ・若者がやりたいことができる場所が少ない
- ・運動できて、しゃべれる
- ・運動施設
- ・医療と連携した予防スペース
- ・建物の外回りにウォーキングスペース（冬も使える）

#### ■ 大型スクリーン⇒一緒に集まる場、待合い

- ・パブリックビューイング
- ・流すだけで集まる、高校生も使える
- ・病院・バス等の待合スペースとの連携

### 【飲食】

#### ■ カフェ⇒気軽に行ける

- ・しゃべれる、勉強できる
- ・選書されているブックカフェ
- ・外向け（観光客向け）か内向け（市民向け）かによって変わってくるだろう

#### ■ 日替わり

- ・日替わり食堂
- ・高校生が作る食堂・チャレンジグルメ

### 【物販】

#### ■ スイートロードショップ⇒地域との連携

- ・スイートロードのお菓子

### 【はたらく場】

#### ■ シェアオフィス

- ・好きなことを仕事に、借りることができる
- ・はたらく場とカフェ等はつながる

#### ■ 移住者・フリーランス ⇒ 生活の場、起点となる場

- ・砂川を拠点、ショートステイ、民泊、カプセル

### 【観光客向け】⇒滞在する、泊まる

- ・宿泊施設が少ない

#### ■ ゲストハウス

- ・足を止めてもらう施設が必要
- ・砂川は札幌にも旭川にも行きやすい好立地の環境にある

#### ■ ライダーハウス

- ・ライダーには全国に広がる（発信する）力がある

## C班

～班構成～

10代男性	40代女性
30代男性	40代女性
50代男性	