

スマートインターチェンジ

設置の目的について

日本共産党
土田 政己

問 市長は3月議会での市政執行方針で、砂川ハイウェイオアシス周辺にスマートインターチェンジの整備を推進すると述べましたが、いま設置する目的と取組みの状況について伺います。

答 砂川市における設置の目的は、整備を検討しているハイウェイオアシスには、年間100万人を超す観光客が訪れており、その観光客をまちなかに誘導する方法の一つとして、スマートインターチェンジの整備があげられます。

また、昨年市立病院が救命救急センターの指定を受け、空知管内をはじめ広範囲からの患者の搬送が予想され、砂川市以北からの救急車の利用には、スマートインターチェンジが整備されることにより、搬送時間が短縮されます。

さらに、道央砂川工業団地との距離が2キロ余りであることから、既存企業の利便性が向上するとともに、今後の企業誘致の際にも立地条件が格段に向上するものと考え

えており、砂川市にとって地域経済の活性化に寄与する事業であると思っております。

取組みの現状は、砂川市において整備する場合の費用対便益や整備後の採算性について検討する必要があることから、本年度、スマートインターチェンジ設置調査検討業務を委託し、現在、この受託業者が市を含めた関係機関と協議を行いながら、概略設計を行っているところであり、今後は、将来交通量の推計、費用の便益分析を行い、将来性や必要性について検討することとしています。



輪厚スマートインターチェンジ

砂川市の防災

対策について

公正会
増井 浩一

問 市の地域防災計画は、必要がある時に修正するところがあるが、これらまでの変更について伺います。

答 地域防災計画は、昨年5月に改正したのですが、平成22年3月に開催された砂川市防災会議で承認されたものであります。

昨年発生した東日本大震災の教訓や対策などを反映させた内容になっておりませんので、市で検討を進めております避難所の見直し、物資の備蓄など、十分に検討したうえで、防災会議に諮り、改正を予定しています。

問 避難場所を示す標識は、小さくて分かりづらいと思いますが、改善しないのか伺います。

答 現行のサイズは一辺60cmのひし形の物で、確かに避難場所というのには、ある程度大きな面積が確保されているので、一箇所でいいのか、サイズの部分もあります。

設置したばかりというところもありますが、避難場所は大事な場所であることから、標識のサイズ、

形、更に設置数が一箇所でよいのかも含めて検討します。

問 避難施設において、災害情報や安否情報は、東日本大震災でも地域コミュニティFM局が活躍しましたが、地元FM局の活用はどう考えているのか伺います。

答 現状といたしましては、エフエムなかそらちとの災害協定は、発生時に広報活動を行って頂くこととしておりますが、安否確認等の情報伝達が出来ないかを、エフエムなかそらちと協議を行い、可能であればそういう活用方法もあると考えます。



避難場所を示す標識

地域発「ニューツーリズム」の取り組みについて

新風会

沢田 広志

問 ニューツーリズムを積極的に取り組むことについて。

答 観光庁は、地域の特性を活かし、かつ多様化する旅行者のニーズに即した観光を提供するニューツーリズムの振興を図り、「ニューツーリズム創出・流通促進事業」として「産業観光」、「エコツーリズム」、「グリーンツーリズム」等の新しい旅行商品の創出と、流通を促進するための実証事業の実施、追跡調査等により得られたニューツーリズム旅行商品化の留意点等をまとめたガイドラインを策定しました。

市内では、既に地域資源を活かした体験型・交流型のニューツーリズムとして、ものづくり体験や工場見学等の産業観光、道外の中学生を受け入れて農作業体験を行うグリーンツーリズム、道立砂川少年自然の家では、石山登山やハイキング、冬期間の歩くスキーやかんじきで自由に歩くヘルスツーリズムを実施しています。子

どもの国、緑あふれる公園、そして豊富な地元農産物等、ニューツーリズムの展開に必要な多くの素材を活用することで、観光振興や経済波及へと繋がる要素があります。

市として取り組むには、観光協会や商工会議所、宿泊施設、地域資源と関連する機関・団体などが推進組織体制を構築し、地域資源を明確に把握することの必要性、受け入れ体制の整備、観光客をもてなす人材や地元観光ガイドの育成、ニーズとマッチする体験型メニューの開発が必要となります。



すながわの砂っふ

各々の議員が各行事に参加した時の写真を集めました。

すながわジャリポリー 7/14



はしご酒大会 6/29



知ふるさと市町村圏議員交流



THE祭 7/7

ふるさと議員交流会 7/6



旗の波運動 7/19