

チーム “SUNAGAWA”



団 結 通 信

2020.1.7
Vol.5

オアシスリパブリック（略してオアリパ）プロジェクト 東京新宿駅西口販売会 出店
10/15～17 「地域のちからコレクション2019」



この度、地域ブランド構築事業の統一ブランドコンセプトである「オアシスリパブリック（安心やすらぎ共和国）プロジェクト」のお披露目とPRのため、8事業者、延15以上の商品で出店し、首都圏への販路開拓のためのマーケティング調査を目的に出店しました。

「オアシスリパブリック」というブランドで束ねることで、通常、個社では出店できない販売会に出店でき、PR・マーケティングを効果的に実施することができ、地元にとっては当たり前の商品が首都圏でも十分通用する商品であることが把握できました。また、他地域には同様の取り

組みが少なく、多くの事業者の商品を同じコンセプトで並べることによる「ついで買い」や訴求力の強さを発揮することができ、人だかりができる時もありました。最後に、この販売会は一般消費者向けではありますが、事業者に対してバイヤーからの引き合いがあり、今後に繋げることができました。



ソメスサドル株式会社『革小物づくりワークショップ』



片桐農園『ハロウィンかぼちゃペイントアート』

山本講師が手掛けて2年目の長野県諏訪地方観光連盟「みんながつくる！『諏訪の国』プロジェクト！」

主催者である全国スーパーマーケット協会のバイヤーより、「すぐにでも大手流通で通用する内容」との評価を得て販売会終了後、『プロが選ぶ逸品大賞』を受賞！

私たちオアリパプロジェクトもこれを目指します。



オアリパプロジェクト 2019.12.18 プレス空知掲載

【砂川】ナカヤ菓子店は今月から、販売しているアップパイに使用しているリンゴを市内の関尾農園産に切り替えた。

◆ ナカヤのアップパイ

ツチングした。

関尾農園のリンゴの品種は「紅將軍」真Ⅱ。今後は同農園からリンゴが提供される。来年3月くらいまで使用する。

ナカヤ菓子店では「蜜がたっぷり入っており、相性ひつたり。来季以降も未長く使用して、道内外に砂川をアピールしていきたい」と話している。

【伊藤俊喜】

関尾農園のリンゴを使用



メンバー同士の交流が進み、連携した商品・サービス等が生まれてきています。

オアリパプロジェクト チームメンバーを募集しています。

現在のメンバーは、「アンジェラストーン 菊池 進」「有限会社いわた書店 及川昌子」「有限会社ウリ薬局 瓜 秀彬」「奥山農園 奥山俊枝」「カフェメデル 佐々木智世佳、柴田裕章」「北泉岳寺 皆上泰信」「社会福祉法人くるみ会 片山順一」「株式会社クレド 根岸一志」「三共建具工業株式会社 水島聖一」「株式会社翔 高橋貴子」「砂川観光協会 山下克己」「関尾農園 関尾一史」「有限会社ソーシャルワーク 神部寿郎」「空知単板工業株式会社 稲荷山勇雄、浦 弘達」「地域おこし協力隊 伊藤活樹」「ナカヤ菓子店 菅野真人」「ふぁーむ・いのもと 猪本ひろ子」「有限会社ほんだ菓子司 本田啓輔」（敬称略・順不同）の現在20人です。「この地域を元気にしたい」「自社の販路開拓や売上拡大に積極的に取り組みたい」などと思っている方は、是非お声がけください。砂川市周辺地域の事業者の方も大歓迎です。

オアリパプロジェクト 今後の予定

○次回 1/15 (水) ゆう 16:00~18:30 セミナー&ワークショップ

「福祉×医療×産業」講師；ファンメディケーション 森本 滋久 氏

○2/12 (水) ~ 14 (金) 東京幕張メッセ「スーパーマーケットトレードショー（展示会）」出展

○2/17 (月) ゆう 成果報告・第12回セミナー等「人材育成」講師；(株)バトン 林 義仁 氏

○2/20 (木) ~ 22 (土) 東京国立代々木競技場

日本最大級のファッションとデザインの祭典「rooms (ルームス)」出展

今年度も残り2回のセミナー&ワークショップを行い、2度の東京展示会に出展します。トライ&エラーを繰り返して、『売れる地域ブランド』となるための基礎づくりを行います。

今年度は基礎的な知識の習得とプロジェクトとして販売会等を経験し『ホップ』の年でした。来年度は『ステップ』の年。① 出す (連携商品・サービス開発、販路開拓) & PR

② 受け入れる (着地型観光商品の開発)

③ プロジェクトの組織化

という3つの柱で取り組みます。

「オアリパプロジェクト、団結して頑張ろー！」

