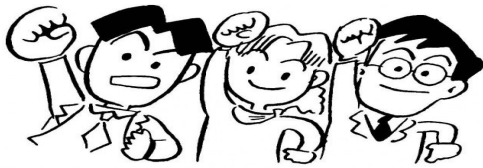


# チーム “SUNAGAWA” すなガわ のわ



## 団 結 通 信 2019.6.24 Vol.3

本年3月に実施しました『第5回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ』、引き続きたくさんの皆さんに参加いただきました。ありがとうございます。参加者アンケートを報告しますと、満足度は、満足25%・やや満足44%・普通28%・やや不満3%・不満0%、理解度は、十分理解13%、理解56%、どちらともいえない28%、理解できない3%となりました。また、善岡市長からは「パーラーグランド周辺に建設することを考えている施設を今後決定する地域ブランドの成果を出せる場所とし、砂川に賑わいを」との挨拶がありました。さて、2017年12月から5回実施してきました『チーム“SUNAGAWA”団結セミナー・ワークショップ』ですが、いよいよ今年度『チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト』として、みんなで決める『地域ブランド』を外部専門家の力を借りて地域内・外に売り込んでいきます。**時間はかかりますが異業種の仲間みんなで地域ブランドを作り上げましょう。皆さん！共に団結して頑張りましょう！**（事務局）

### 1. いよいよ始まる『地域ブランド』づくり 今年度のスケジュール

#### チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト（砂川市地域ブランド構築事業）

総合コーディネーター：（一社）地球MD 代表理事 山本 聖 氏

#### ○チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト キックオフフォーラム

#### & 第6回チーム“SUNAGAWA”団結セミナー・ワークショップ

7/23（火）市役所大会議室

- ①キックオフフォーラム 14:00～15:30（講師；秩父地域おもてなし観光公社 井上正幸 氏）
- ②セミナー「ブランディング」 15:40～17:00（講師；ワールドフォトプレス 坪井一雄 氏）
- ③ワークショップ 17:00～18:00

※以下日程は予定です。正式に決定しましたら皆様にご連絡いたします。

#### ○第7回 8/7（水）ゆう

- ①セミナー「デザイン」 15:00～16:30（講師；TUNA&Co. 福原奈津子 氏）
- ②ワークショップ 16:30～17:30

#### ○第8回 8/29（木）ゆう ※第8回から第11回のタイムテーブルは第7回と同じ

セミナー「流通」（講師；五味商店 寺谷健治 氏）

#### ○チーム“SUNAGAWA”東京新宿ちいきのちからコレクション（販売会）出店 10/15（火）～17（木）

#### ○第9回 11/7（木）ゆう セミナー「観光」（講師；日本旅行総研 砂子隆志 氏）

#### ○第10回 12/2（月）ゆう セミナー「地域事例」（講師；くま 辻信行 氏）

#### ○第11回 1/15（水）ゆう セミナー「福祉×医療×産業」（講師；ファンメディケーション 森本滋久 氏）

#### ○チーム“SUNAGAWA”東京幕張スーパーマーケットトレードショー（展示会）出展 2/12（水）～14（金）

#### ○第12回 2/17（月）ゆう 成果報告会 15:00～17:00（講師；株）バトン 林義仁 氏）

### 3. 『山本講師』が手掛ける先行事例 ② 『都の杜 仙台プロジェクト』

◆昨年からスタート、3回のセミナー・ワークショップで、地域ブランドの核となるテーマを決定



都の杜・仙台  
MIYAKO NO MORI  
SENDAI

●ブランドロゴ

#### 仙台地域ブランド『都の杜・仙台 ～緑と彩にあふれる街～』

- テーマ … 多様性 → 文化、人、モノ、時代、都市の5つのテーマをもとに、産地ではないことを逆に強みとする
- ターゲット … 可処分所得の多い女性
- コンセプト … パリのようなゆとりのある時間、様々な体験ができる緑と彩のあふれる都市 → 「モノ」ではなく、「コト」「空間」をブランドとし、その中に「モノ」がある街

◆以降、3回のセミナー・ワークショップを開催しながら、数回の地域外の展示会・販売会に出展

⇒ トライ&エラーを重ねながら、ブランドイメージの磨き上げを図る



◆本年5月に仙台市内の藤崎百貨店で行われた仙台地域ブランドのデビューフェア

豊かな自然と都市景観の調和といった新ブランドに合った県内23社120点の商品が並び、パティシエとバリスタのコラボで生まれた『飲むケーキ』や、新緑のケヤキ並木をモチーフにこけしと組み合わせた『ハーバリウム』などが大ヒット商品となっています。

◆本年度は、よりブランド価値を高めるべく、PRと販路開拓

- ・仙台地域ブランドの認知度を高めるため、重点的にPRを実施
- ・参加事業者の総意で、「パリ」を目標としていることから、仙台地域ブランドとしてパリで現地販売会を実施し、ブランド価値向上を図る



さて、いよいよ始まる『チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト』のキックオフフォーラムは7月23日(火)14:00～、市役所大会議室です。

「異業種みんなでひとかたまりになって、団結がんばろー!!」という『決起集会』としたいと思います。皆さんの参加をお待ちしています。