



TEAM “SUNAGAWA” BRANDING PROJECT

2019年度

砂川市地域ブランド構築事業

事業概要

地域資源(モノ・コト・ヒト)の集団化による地域ブランド確立を行い、域内外からの外貨の獲得を目指す。

STEP 1

域内連携

- 砂川エリアを1つのチームとした地域ブランドの確立

STEP 2

ブランド市場化 / 販路開拓

- ブランドの市場化、販路開拓機会の創出
- 販促ツール構築

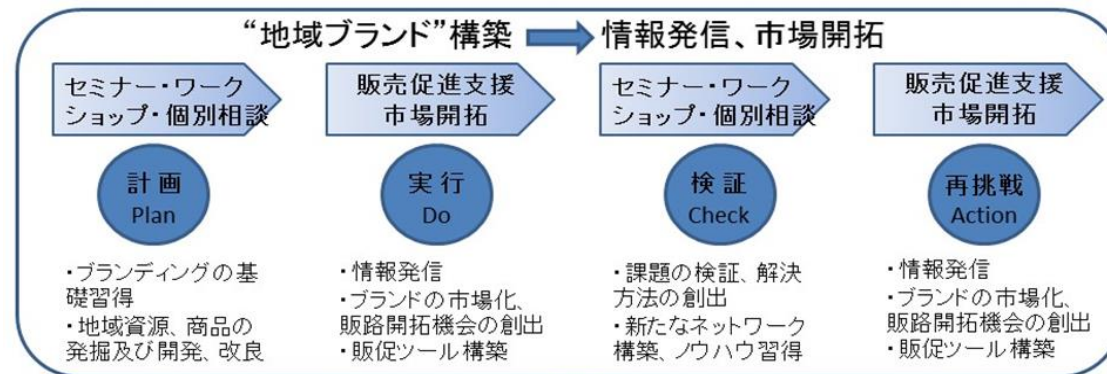
STEP 3

外貨獲得

- PDCAの繰り返しによってブランド価値を上げ、域内誘客し外貨獲得



事業全体像のイメージ



外貨獲得・・・砂川市への誘客促進・着地型消費の実現

地域内消費の最大化・・・市内事業者及び市内経済に好循環を生む

事業全体スケジュール

日程	7月		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
	第1回		第2回	第3回		第4回	第5回	第6回	第7回
テーマ	キックオフ フォーラム	ブラン ディング	デザイン	流通		観光	地域事例	福祉×医療 ×産業	成果報告会
サブテーマ		差異化の検証 ～自分たちなら ではの武器を 考える～	表現力・発信 力の醸成 ～自分の武器 をどう消費者 に伝えるかを 考える～	団体戦を考え る ～流通の構 造・ニーズを 知る～		ターゲット別 チームを編成 する ～消費を促す モノ・サービ スの提案を考え る～	まちづくり開 発モデルの紹 介 ～先進事例を 学ぶ～	セルフメディ ケーションの 醸成 ～まちのアン チエイジング のノウハウを 学ぶ～	
講師名	秩父地域おも てなし観光公 社 井上正幸 氏	ワールドフォ トプレス 坪井一雄 氏	TUNA&Co. 福原奈津子 氏	五味商店 寺谷健治 氏		日本旅行総研 砂子隆志 氏	くま 辻 信行 氏	ファンメディ ケーション 森本滋久 氏	スノーピーク 後藤健一 氏
概要	山本聖コー ディネーター が手掛けた地 域ブランディ ングの先進事 例を学びます。	なぜブラン ディングが必 要か、そのブ ランディング で目指すもの は何かを追求 します。	デザインに対 する認識が多 様化する中で、 プロジェクト のデザインが ブランディ ングに与える影 響を学びます。	商談会に臨む 心得、交渉、 アフターフォ ローを通じて 販路開拓に必 要な市場の変 化への対応力 を身に着けま す。		域外から観光 客に対して不 可欠な「モノ ・サービス」 をきちんと提 案していく方 法を検証しま す。	まちの特性を 活かした地域 のブランド化、 市場化を実践 する業界リー ダーの事例を 通じて砂川の 可能性を探り ます。	本市の地域資 源である福 祉・医療を活 かし、産業が 自ら何ができ るか考えます。	1年間の事業 内容を評価し、 次年度の方向 性を導きます。

セミナー & ワーク ショップ

個別相談会	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

展示会・販売会		病院祭(砂川、 下旬)	中空知大収穫 祭(砂川、中旬)	地域のカコレク ション(東京、下 旬)				スーパーマー ケットトレード ショー(東京、 中旬)
---------	--	----------------	--------------------	---------------------------	--	--	--	-------------------------------------

※時期未定;HTB創生マルシェ・サッポロファクトリー(札幌)、藤丸百貨店(帯広)

事業実施スケジュール イメージ図

PDCA(連続性・成長性を重視した域内外イベントと連動したブランド構築事業)

カリキュラム	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
1.セミナー&ワークショップ	①	②	③		④	⑤	Check (Plan)	
2.個別相談会(集合)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
3.個別相談会(訪問)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
4.展示会								スーパーマーケット・トレードショー
5.販売会				Do 東京新宿販売会			Action	
6.フォーラム	キックオフフォーラム		出展説明会					成果報告会
7.説明会	①		②			③		④
8.広報	①		③		④	出展説明会	⑤	⑥
9.先進地視察								

PR(継続性・ライブ感を重視した域内外イベントと連動した広報活動)

BR(地域ブランドのテーマ確定・発表) | BR(展示・商談会、販売会、広報活動)



▲スーパーマーケット・トレードショー

▼仙台市ブランド「都の杜・仙台」ロゴ・幟など



▲東京新宿販売会「ちいきのちからコレクション」

鳥取県西部ブランド「大山(だいせん)時間」ロゴ

